**SIMPLE CLIENT CREATIVE BRIEF**

**بریف ساده برای مشتری**

**(می‌توانید متناسب با خلاقیت خودتان تغییر دهید و بهینه کنید.)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Client**  **مشتری** | [Client Name] |
| **Project**  **پروژه** | [Name of Project] |
| **Date**  **تاریخ اجرا** | MM/DD/YYYY |
| **Prepared By**  **زمان آماده‌سازی** | MM/DD/YYYY |

|  |  |
| --- | --- |
| **Key description of the project**  (1-3 sentences describing the business/consumer paint point  and the proposed solution.)  نکات کلیدی پروژه  (در ۳-۱ جمله درد و درمان مشتری یا سازمان را بگویید.) | |
| **What problem are we solving?** | چه راهکاری داریم؟ |
| **Who is the consumer we are problem-solving for?** | Primary Audience/Persona:  پرسونا یا مشخصات مخاطب اولیه  Secondary Audience/Persona:  پرسونا یا مشخصات مخاطب اولیه |
| **What’s the consumer insight?** | مشتری چه تصویری از ما دارد؟ |
| **What facts and emotional reasons will make people buy/convert?**  **مشتریان چه دلایل منطقی و احساسی برای خرید دارند؟** | What are the consumer pain points?  لیستی از ۳ مشکل و دغدغه‌ی مشتریان |
| **What are the key points that need to be communicated to the consumer? What will make buyers believe us?**  **چه مواردی هست که حتما باید کاربران را از آنها خبردار کنید و چه چیزی اعتمادشان را جلب می‌کند؟** | 1.  2.  3. |
| **What channels and tactics will we used to communicate the message?**  **پیام ما در چه کانال‌هایی و با چه روش‌هایی قرار می‌گیرد؟** | List of the required deliverables  فهرستی از کانال‌ و مسیرها بنویسید |
| **What should be the tone of the messaging? What words describe the brand?** | لحن شما در پیام چگونه باشد؟ با چه کلماتی بیانگر هویت برند هستند؟ |
| **What action do we want people to take after viewing the marketing?** | انتظار چه رفتاری از کاربر داریم؟ |
| **What are the goals of the project? How will we measure success?** | Primary Goal:  هدف ابتدایی  Secondary Goal:  سایر نهایی |
| **What brand guidelines should we be aware of? What mandatory information must be included in the marketing?** | Logo, words that can’t be used in marketing, words that must be used, etc.  باید و نبایدهای کلامی و تصویری در بازاریابی |
| **Who is the competition?**  رقبای مستقیم و غیر مستقیم | 1.  2.  3. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Target Launch Date**  **تاریخ اجرای کمپین** | MM/DD/YYYY |
| **Timeline**  بازه و مقاطع زمانی | First Draft Delivery: MM/DD/YYYY  زمان دریافت پیش‌نویس ابتدایی  Second Draft Delivery: MM/DD/YYYY  زمان دریافت پیش‌نویس دوم  Final Draft Delivery: MM/DD/YYYY  زمان دریافت پیش‌نویس پایانی |
| **Approvals**  تائید و بازخوردها | First Draft Feedback: MM/DD/YYYY  در چه زمانی نخستین بازخورد را بگیریم و بنویسیم؟  Approval/Final Feedback: MM/DD/YYYY  زمان دقیق برای دریافت بازخورد و تائیدیه‌ها  Final Approval: MM/DD/YYYY  زمان دقیق برای اعلام بازخورد پایانی |

**Account Manager Approval Signature**

امضای مدیر حسابداری

**Client Approval Signature:**

امضای مشتری