**SIMPLE CLIENT CREATIVE BRIEF**

 **بریف ساده برای مشتری**

**(می‌توانید متناسب با خلاقیت خودتان تغییر دهید و بهینه کنید.)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Client****مشتری** | [Client Name] |
| **Project****پروژه** | [Name of Project] |
| **Date****تاریخ اجرا** | MM/DD/YYYY |
| **Prepared By****زمان آماده‌سازی** | MM/DD/YYYY |

|  |
| --- |
| **Key description of the project** (1-3 sentences describing the business/consumer paint point and the proposed solution.)نکات کلیدی پروژه(در ۳-۱ جمله درد و درمان مشتری یا سازمان را بگویید.)  |
| **What problem are we solving?** | چه راهکاری داریم؟ |
| **Who is the consumer we are problem-solving for?** | Primary Audience/Persona:پرسونا یا مشخصات مخاطب اولیهSecondary Audience/Persona:پرسونا یا مشخصات مخاطب اولیه |
| **What’s the consumer insight?** | مشتری چه تصویری از ما دارد؟ |
| **What facts and emotional reasons will make people buy/convert?** **مشتریان چه دلایل منطقی و احساسی برای خرید دارند؟** | What are the consumer pain points?لیستی از ۳ مشکل و دغدغه‌ی مشتریان |
| **What are the key points that need to be communicated to the consumer? What will make buyers believe us?****چه مواردی هست که حتما باید کاربران را از آنها خبردار کنید و چه چیزی اعتمادشان را جلب می‌کند؟** | 1.2.3. |
| **What channels and tactics will we used to communicate the message?****پیام ما در چه کانال‌هایی و با چه روش‌هایی قرار می‌گیرد؟** | List of the required deliverablesفهرستی از کانال‌ و مسیرها بنویسید |
| **What should be the tone of the messaging? What words describe the brand?** | لحن شما در پیام چگونه باشد؟ با چه کلماتی بیانگر هویت برند هستند؟ |
| **What action do we want people to take after viewing the marketing?** | انتظار چه رفتاری از کاربر داریم؟ |
| **What are the goals of the project? How will we measure success?** | Primary Goal:هدف ابتداییSecondary Goal: سایر نهایی |
| **What brand guidelines should we be aware of? What mandatory information must be included in the marketing?** | Logo, words that can’t be used in marketing, words that must be used, etc.باید و نبایدهای کلامی و تصویری در بازاریابی |
| **Who is the competition?**رقبای مستقیم و غیر مستقیم | 1.2.3. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Target Launch Date****تاریخ اجرای کمپین** | MM/DD/YYYY |
| **Timeline**بازه و مقاطع زمانی  | First Draft Delivery: MM/DD/YYYYزمان دریافت پیش‌نویس ابتداییSecond Draft Delivery: MM/DD/YYYYزمان دریافت پیش‌نویس دومFinal Draft Delivery: MM/DD/YYYYزمان دریافت پیش‌نویس پایانی |
| **Approvals**تائید و بازخوردها | First Draft Feedback: MM/DD/YYYYدر چه زمانی نخستین بازخورد را بگیریم و بنویسیم؟Approval/Final Feedback: MM/DD/YYYYزمان دقیق برای دریافت بازخورد و تائیدیه‌هاFinal Approval: MM/DD/YYYYزمان دقیق برای اعلام بازخورد پایانی |

**Account Manager Approval Signature**

امضای مدیر حسابداری

**Client Approval Signature:**

امضای مشتری